**Nieuwe Novilon campagne trekt het breed**

Forbo Flooring start deze maand met haar nieuwe Novilon campagne ‘Denk breed. Denk Novilon’. Met de slogan wordt niet alleen gedoeld op kamerbreed vinyl, maar ook op het feit dat Novilon kwalitatief hoogwaardig en duurzaam wordt geproduceerd in een uiterst brede keuze in kleuren en dessins. Bovendien is Novilon breed zintuigenprikkelend: het voelt niet alleen goed onder de voeten, maar klinkt (akoestiek) en oogt ook uitstekend. Voor veel meer informatie zie [www.novilon.be](http://www.novilon.be).

**Forbo Flooring Systems, een verantwoorde marktleider**

Forbo Flooring Systems is wereldwijd actief in de productie van linoleum, projectvinyl, tapijttegels, Flotex textielvloeren, Coral toegangssystemen en vinylvloeren. Naast het gamma vloerbedekkingen ontwikkelt, produceert en verkoopt Forbo een uitgebreid aanbod professionele onderhoudsproducten. Alle Forbo producten blinken uit op het vlak van functionaliteit en duurzaamheid. Forbo Flooring Systems houdt er milieubewuste productieprocessen en een erg uitgebreide klantendienst op na. Forbo Flooring maakt deel uit van de Zwitserse Forbo Group en is eigenaar van twintig productiefabrieken en bijkantoren verspreid over 32 landen.

Surf naar onze website voor meer informatie: www.forbo-flooring.be. Of neem contact op met Forbo Flooring Marketing, dhr. Luc Meyts op [info.belgium@forbo.com](mailto:info.belgium@forbo.com).